

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG SEO I POZYCJONOWANIA STRON INTERNETOWYCH

nr/2026

zawarta w dniu w
....., pomiędzy:

1., z siedzibą w
....., ul.,
wpisaną do pod numerem
....., NIP:,
REGON:, reprezentowaną przez:
.....,

zwaną dalej „Zleceniodawcą”,

a

2., z siedzibą w
....., ul.,
wpisaną do pod numerem
....., NIP:,
REGON:, reprezentowaną przez:
.....,

zwaną dalej „Zleceniobiorcą” lub „Wykonawcą”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”, o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy usług z zakresu pozycjonowania i optymalizacji SEO (Search Engine Optimization) strony internetowej Zleceniodawcy dostępnej pod adresem:, zwanej dalej „Serwisem”.

2. Zakres usług obejmuje w szczególności:

- a) audyt SEO Serwisu (techniczny, on-site oraz off-site);
- b) optymalizację struktury, treści i kodu źródłowego Serwisu pod kątem wymagań wyszukiwarek internetowych;
- c) dobór i optymalizację słów kluczowych (fraz kluczowych) istotnych dla działalności Zleceniodawcy;
- d) działania link buildingowe, w tym budowanie zewnętrznego profilu linków prowadzących do Serwisu;
- e) tworzenie lub optymalizację treści (contentu) publikowanych w Serwisie;
- f) bieżące monitorowanie pozycji Serwisu w wynikach wyszukiwania dla ustalonych fraz kluczowych;

- g) sporządzanie okresowych raportów z przebiegu prac oraz uzyskanych wyników.
3. Szczegółowy zakres prac, lista fraz kluczowych oraz harmonogram działań zostaną ustalone przez Strony w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy lub w formie korespondencji elektronicznej (e-mail) zaakceptowanej przez obie Strony.

§ 2. Okres obowiązywania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas (określony / nieokreślony), licząc od dnia
2. W przypadku Umowy zawartej na czas nieokreślony, każda ze Stron może ją wypowiedzieć z zachowaniem-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Umowa zawarta na czas określony ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejny taki sam okres, o ile żadna ze Stron nie złoży drugiej Stronie pisemnego oświadczenia o braku woli jej przedłużenia, najpóźniej na dni przed upływem okresu jej obowiązywania.

§ 3. Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Z tytułu świadczenia usług, o których mowa w § 1, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości zł netto (słownie:) miesięcznie, powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wynagrodzenie płatne jest na podstawie faktury VAT wystawianej przez Zleceniobiorcę, w terminie dni od daty jej wystawienia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
3. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.
4. W przypadku opóźnienia w płatności Zleceniobiorcy przysługuje prawo do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz do wstrzymania świadczenia usług do czasu uregulowania zaległości.
5. Wynagrodzenie za działania wykraczające poza standardowy zakres usług określony w § 1 (np. zakup dodatkowych publikacji sponsorowanych, płatnych linków, materiałów graficznych) ustalane jest odrębnie i wymaga uprzedniej akceptacji Zleceniodawcy.

§ 4. Obowiązki Zleceniobiorcy

Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

1. wykonywania usług z należytą starannością, zgodnie z aktualną wiedzą oraz dobrymi praktykami w zakresie SEO;
2. bieżącego informowania Zleceniodawcy o postępach prac oraz istotnych zmianach w algorytmach wyszukiwarek mogących mieć wpływ na realizację Umowy;
3. przekazywania Zleceniodawcy okresowych raportów zawierających informacje o wykonanych działaniach oraz uzyskanych wynikach;
4. zachowania w tajemnicy informacji technicznych, handlowych i organizacyjnych Zleceniodawcy uzyskanych w związku z realizacją Umowy;

5. niepodjęcia działań niezgodnych z wytycznymi wyszukiwarek internetowych (tzw. „black hat SEO”), mogących narazić Serwis na sankcje (filtr, banicja).

§ 5. Obowiązki Zleceniodawcy

Zleceniodawca zobowiązuje się do:

1. zapewnienia Zleceniobiorcy niezbędnego dostępu do Serwisu (np. panelu CMS, konta hostingowego, Google Search Console, Google Analytics) w zakresie koniecznym do realizacji Umowy;
2. terminowego regulowania płatności zgodnie z § 3;
3. współpracy ze Zleceniobiorcą, w tym terminowego przekazywania materiałów, informacji i akceptacji niezbędnych do prawidłowej realizacji usług;
4. niedokonywania samodzielnie ani za pośrednictwem osób trzecich zmian w Serwisie mogących zakłócić lub zniweczyć efekty prac Zleceniobiorcy, bez uprzedniej konsultacji.

§ 6. Brak gwarancji wyników

1. Strony zgodnie oświadczają, że z uwagi na specyfikę usług SEO, w szczególności brak wpływu Zleceniobiorcy na algorytmy wyszukiwarek internetowych oraz działania podmiotów trzecich (w tym konkurencji), Zleceniobiorca nie gwarantuje osiągnięcia konkretnych pozycji Serwisu w wynikach wyszukiwania ani konkretnego wzrostu ruchu lub konwersji.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do dołożenia najwyższej staranności zawodowej w celu osiągnięcia możliwie najlepszych rezultatów prowadzonych działań.

§ 7. Prawa autorskie

1. Z chwilą zapłaty pełnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 3, Zleceniobiorca przenosi na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do utworów (m.in. treści, opisów, grafik) stworzonych w ramach realizacji Umowy, w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania przez Zleceniodawcę w Serwisie, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Do czasu dokonania zapłaty, o której mowa w ust. 1, Zleceniobiorcy przysługują pełne prawa autorskie do wytworzonych utworów.

§ 8. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, w tym warunków finansowych, strategii marketingowej oraz danych technicznych, zarówno w trakcie obowiązywania Umowy, jak i przez okres lat po jej zakończeniu.
2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji powszechnie dostępnych oraz informacji, których ujawnienia wymagają obowiązujące przepisy prawa.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Zleceniodawcy z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, do wysokości wynagrodzenia netto należnego za ostatni pełny okres rozliczeniowy.

2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za skutki zdarzeń od niego niezależnych, w tym za zmiany algorytmów wyszukiwarek, działania podmiotów trzecich, awarie serwerów hostingowych czy nieprawidłowe działanie oprogramowania Serwisu niezwiązane z pracami Zleceniobiorcy.

§ 10. Rozwiązanie umowy

1. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia jej postanowień przez drugą Stronę, po uprzednim pisemnym wezwaniu do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu-dniowego terminu na ich usunięcie, o ile naruszenia nie zostaną usunięte w wyznaczonym terminie.
2. W przypadku rozwiązania Umowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za usługi wykonane do dnia rozwiązania Umowy.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem możliwości akceptacji zmian zakresu prac drogą elektroniczną, zgodnie z § 1 ust. 3.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji Umowy Strony będą starały się rozwiązać polubownie, a w przypadku braku porozumienia — poddadzą je pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zleceniobiorcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....

.....

Zleceniodawca

Zleceniobiorca

Załącznik nr 1 — Szczegółowy zakres prac i harmonogram

(do uzupełnienia przez Strony — lista fraz kluczowych, harmonogram działań, kanały raportowania)